

COMMUNIQUE DE PRESSE
29 octobre 2009

Facilitez-vous la vie !

Une campagne d'information sur les services à la personne.

Aide aux personnes âgées, assistance informatique, soutien scolaire, livraison de repas à domicile...
Les services à la personne s'adressent à tous pour faciliter le quotidien de chacun.

L'Agence nationale des services à la personne (ANSP) et l'Institut national de la consommation (INC) lancent, en partenariat, une campagne d'information intitulée **Facilitez-vous la vie avec les services à la personne !**

Cette campagne a pour objectifs :

- d'informer les consommateurs sur les différents types de prestations de services à la personne dont ils peuvent bénéficier ;
- d'expliquer le fonctionnement des modes de paiement comme le Cesu, ainsi que les avantages fiscaux ;
- d'indiquer la façon dont sont accordés les agréments et la certification des organismes de services à la personne.

Elle est conçue à partir de témoignages de consommateurs et d'acteurs du secteur qui exposent leurs expériences et présentent les services et avantages dont peuvent bénéficier les consommateurs.

Facilitez-vous la vie avec les services à la personne est déclinée sur trois media : la télévision, la radio et Internet.

• A LA TELEVISION

Cinq émissions télévisées CONSOMAG abordent les thèmes de l'assistance informatique, du soutien scolaire, de l'entretien des espaces verts, de la mise en sécurité du domicile et de la livraison de repas. Ces modules d'information sont programmés sur France Télévisions : sur France 2 du 12 au 16 octobre et du 23 au 27 novembre; sur France 3 du 19 au 23 octobre et du 16 au 20 novembre; sur France 4 du 6 au 10 octobre et du 22 au 29 octobre.

• A LA RADIO

Un dossier de presse sonore, composé de quinze chroniques d'information réalisées sous forme de questions-réponses de professionnels, de la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services, de l'Agence nationale des services à la personne et de l'Agence centrale des organismes de sécurité sociale, aborde les thèmes suivants : l'assistance informatique, le soutien scolaire, les avantages fiscaux, la sécurisation du domicile, la certification, le Cesu... Bref, tout ce que l'on doit connaître pour se faciliter la vie. Ce dossier de presse a été envoyé à 1000 radios locales et régionales et peut être diffusé du 9 au 27 novembre 2009.

• SUR INTERNET

Les sites www.conso.net et www.servicessalapersonne.gouv.fr proposent des pages dédiées à cette campagne, sur lesquelles sont présentées les émissions CONSOMAG et les chroniques radios : des conseils pratiques pour se faciliter la vie sont ainsi disponibles en quelques clics.