

L'Agence nationale des services à la personne
lance une nouvelle campagne d'information avec Australie :
Les services à la personne, ça vous change la vie !

Paris, le 17 juin 2011 - La nouvelle campagne de l'Agence nationale des services à la personne, signée Australie, vise à réaffirmer l'utilité sociétale des services à la personne, en rappelant leur rôle et leur capacité à simplifier le quotidien de chacun.

La campagne illustre le bénéfice des services à la personne dans différentes situations de la vie quotidienne des Français avec pour signature : « Les services à la personne ça vous change la vie ! ».

Des scènes de la vie de tous les jours sont intégrées dans le profil d'un visage humain. Les messages, simples et réalistes, décrivent trois situations différentes:

- Travailler en toute sérénité ou vaquer à ses occupations pendant que ses enfants jouent, **grâce à la garde d'enfants**.
- Continuer de vivre simplement tout en gardant une vie sociale quand les gestes du quotidien deviennent difficiles **grâce à l'auxiliaire de vie**.
- Conserver une vie active en se libérant des tâches ménagères **grâce à l'employé de ménage à domicile**.



Ces trois visuels seront présents, dès le 18 juin, dans la presse et sur le web. En radio, la campagne prendra la forme d'un documentaire où un narrateur commente une scène de vie qui est devenue plus facile grâce aux services à la personne.

La campagne créative et moderne permet de rappeler les bénéfices des services à la personne tout en faisant la pédagogie des différents métiers.

CONTACTS PRESSE

Agence nationale des services à la personne : Sarah Cassone - 01 53 95 56 73 / 06 30 51 59 35 - sarah.cassone@servicesalapersonne.gouv.fr
Image7 : Priscille Reneaume - 01 53 70 74 61 - preneaume@image7.fr